

Comunicato Stampa 29/04/08

PECHINO 2008: FEDERICA PELLEGRINI GUIDA LE ATLETE PIU' NOTE

*A 100 giorni dalle Olimpiadi, secondo la ricerca Top*Star di Ipsos e StageUp, la nuotatrice veneta è l'atleta in partenza per Pechino più conosciuta. Al vertice della notorietà rimane però la ex atleta e pluricampionessa olimpica Deborah Compagnoni.*

Lo sport italiano al femminile in partenza per Pechino ha il volto di **Federica Pellegrini**, Tania **Cagnotto** e Francesca **Piccinini**. A 100 giorni dalle Olimpiadi sono loro le atlete più note agli italiani fra quelle che difenderanno i colori azzurri in Cina. Lo afferma la classifica tratta dalla ricerca **Top*Star** di **Ipsos** e **StageUp** che consente di monitorare in modo continuativo la notorietà e le potenzialità di comunicazione delle celebrità.

Federica Pellegrini, nuotatrice veneziana protagonista in vasca e sui media grazie al recente oro nei 400 sl agli Europei di Eindhoven ed alla storia d'amore con il collega Luca Marin, è nota al **40,5%** degli italiani oltre i 14 anni. **Tania Cagnotto**, tuffatrice bolzanina figlia d'arte e prima donna italiana ad aver conquistato una medaglia mondiale con il bronzo di Montreal 2005, viene riconosciuta dal **34,7%** della popolazione. **Francesca Piccinini**, oro mondiale nel 2002 con la Nazionale italiana, è nota dal **28,9%** degli italiani.

In vetta Deborah Compagnoni e Carolina Kostner

La vetta della notorietà dello sport in rosa, secondo la ricerca **Top*Star** di **Ipsos** e **StageUp**, è però occupata da atlete o ex-atlete che non saranno a Pechino. Al vertice la ex-sciatrice, tre volte campionessa olimpica, **Deborah Compagnoni** che è nota dall'**81,6%** degli italiani. Dietro di lei la ex-saltatrice e oggi volto noto della pubblicità **Fiona May (78,4%)**. Al terzo posto l'ex-sciatrice **Isolde Kostner (59,3%)** tallonata dalla cugina **Carolina Kostner**, fresca medaglia d'argento ai Mondiali di Goteborg, conosciuta dal **58,2%** degli italiani e prima fra le atlete in attività.

La Top Ten di notorietà delle atlete italiane

Posizione	Atleta	% notorietà	In attività	Sport
1	DEBORAH COMPAGNONI	81,6	NO	Sci alpino
2	FIONA MAY	78,4	NO	Atletica
3	ISOLDE KOSTNER	59,3	NO	Sci alpino
4	CAROLINA KOSTNER	58,2	SI	Pattinaggio di figura
5	MANUELA DI CENTA	51,3	NO	Sci di fondo
6	STEFANIA BELMONDO	44,7	NO	Sci di fondo
7	FEDERICA PELLEGRINI	40,5	SI	Nuoto
8	MAURIZIA CACCIATORI	36,6	NO	Volley
9	TANIA CAGHOTTO	34,7	SI	Tuffi
10	BARBARA FUSAR POLI	31,8	NO	Pattinaggio di figura
11	FRANCESCA PICCININI	28,9	SI	Volley

Fonte: Top*Star di Ipsos e StageUp

StageUp (www.stageup.com) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo,

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261
Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: info@stageup.com

negoiazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Di recente ha avviato la divisione "StageUp Consulting" operante nella consulenza di direzione e nell' advising connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Ipsos (www.ipsos.it), società dell'omonimo gruppo multinazionale francese, è una delle aziende leader in Italia nei servizi di ricerca di marketing, prevalentemente di tipo survey based. La strategia del gruppo Ipsos è perseguire una politica di eccellenza metodologica e intellettuale in 5 aree di specializzazione: le ricerche sulla Comunicazione Pubblicitaria, le ricerche sul Marketing Mix, le ricerche sui Media (tradizionali e new), le ricerche di Public Affairs, le ricerche sulla Qualità, Customer Satisfaction e CRM. Ipsos effettua sia ricerche quantitative sia indagini qualitative. Nel 2007 ha effettuato oltre 1500 indagini, per un fatturato totale di 35 milioni di euro. Opera con procedure garantite dalla Certificazione di Qualità ISO 9001.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Daniele Cencioni

StageUp

Via Cairoli, 9 - 40121 Bologna

Cel. +39.339.120.81.52

Tel. +39.051.58.71.554

Fax. +39.051.58.71.504

Email: dcencioni@stageup.com