

Comunicato Stampa 13/06/08

EURO 2008: GERMANIA FAVORITA DA STORIA ED ECONOMIA

In un torneo che vale 17,6 mila miliardi di Euro (somma del Prodotto Interno Lordo delle 16 Nazioni partecipanti) la Nazionale tedesca, secondo StageUp, vince per palmares calcistico e ricchezza del Paese di appartenenza. Il Gruppo C, quello dell'Italia, è il più ricco ed equilibrato.

Prima Germania, seconda Italia e terza Francia. Questa è la **classifica finale di Euro2008**, secondo **StageUp**, società di ricerca e consulenza nell'economia dello sport e dell'intrattenimento, **basata sull'incrocio fra i successi calcistici delle 16 Nazionali partecipanti al torneo continentale e la ricchezza delle rispettive Nazioni calcolata come Pil pro capite.**

Lo studio, anticipato oggi in esclusiva da Il Sole 24 Ore, calcola in **17,6 mila miliardi di dollari** (circa 11,3 mila miliardi di euro) **il valore del torneo come somma del Prodotto Interno Lordo delle Nazioni partecipanti.**

Italia nel Gruppo di ferro

Il Gruppo 'C', quello di Italia, Francia, Olanda e Romania, **è il più equilibrato dal punto di vista agonistico e ricco in termini di produttività delle Nazioni.** Il posizionamento medio nel Ranking Fifa di queste quattro squadre è l'8° posto contro il 17° posto del Gruppo 'D' (Grecia, Russia, Spagna, Svezia), il 20° posto del Gruppo 'A' (Portogallo, Rep.Ceca, Svizzera, Turchia) ed il 35° posto del Gruppo 'B' (Austria, Germania, Croazia, Polonia). Il Pil medio del Gruppo 'C' è di 1,4 mila miliardi di dollari rispetto ai 1.000 miliardi del Gruppo 'B', ai quasi 900mila miliardi del Gruppo 'D' ed ai 400mila miliardi del Gruppo 'A'.

Gruppo	Nazione	PIL (mln di dollari)	Ranking Fifa
A	Portogallo	223.303	11
	Rep. Ceca	175.309	6
	Svizzera	423.938	44
	Turchia	663.419	20
	Media	371.492	20
B	Austria	373.943	92
	Germania	3.322.147	5
	Croazia	51.358	15
	Polonia	420.284	28
	Media	1.041.933	35
C	Francia	2.560.255	7
	Olanda	768.704	10
	Italia	2.104.666	3
	Romania	165.983	12
	Media	1.399.902	8
D	Grecia	314.615	8
	Russia	1.289.582	24
	Spagna	1.438.959	4
	Svezia	455.319	30
	Media	874.619	17
Totale	17.565.109		

“Nello sport, ed in particolare nel calcio, non sempre i più ricchi e titolati vincono. – commenta **Giovanni Palazzi, Presidente ed Amministratore Delegato di StageUp** – Ma risultati sportivi, numerosità della popolazione e dimensione economica assoluta delle Nazioni hanno certamente una correlazione di lungo periodo, pur temperata dalle specifiche tradizioni culturali e sportive e dalle capacità tecniche. In questa logica le vittorie agonistiche, oltreché l’organizzazione di grandi eventi sportivi, sono foriere di una accelerazione dello sviluppo economico”.

E’ possibile scaricare gratuitamente il rapporto di StageUp collegandosi all’indirizzo www.stageup.com

StageUp (www.stageup.com) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell’ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Di recente ha avviato la divisione “StageUp Consulting” operante nella consulenza di direzione e nell’advisoring connessi all’internazionalizzazione, all’innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos (www.ipsos.it) e Global Startups (www.globalstartups.com).

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Daniele Cencioni

StageUp

Via Cairoli, 9 - 40121 Bologna

Cel. +39.339.120.81.52

Tel. +39.051.58.71.554

Fax. +39.051.58.71.504

Email: dcencioni@stageup.com