

Comunicato Stampa 10/07/08

PECHINO 2008, EVENTO DA 1,5 MILIARDI DI EURO

Il solo budget organizzativo delle XXIX Olimpiadi estive sarà coperto per il 60% da diritti media e sponsorizzazioni. Secondo l'analisi StageUp su dati Cio, l'investimento di un singolo sponsor del Comitato Olimpico Internazionale è cresciuto del 580% negli ultimi 20 anni.

I ricavi da diritti media e da sponsorizzazioni sostengono le Olimpiadi di Pechino e l'intero Movimento Olimpico. Secondo l'analisi di **StageUp**, società italiana di riferimento nella ricerca e consulenza nel business dello sport, su dati del Cio, **il budget di 2,4 miliardi di dollari (circa 1,5 miliardi di euro al cambio attuale) sarà coperto per il 60% da diritti media e sponsor.**

La maggior parte dei costi sostenuti dal Comitato Organizzatore di Pechino (Bocog) verranno coperti dai ricavi derivanti dalla cessione dei diritti media (44%), dagli sponsor (fra contributi degli sponsor del Cio ed altri sponsor si arriverà al 16%), lotterie e giochi (11%), biglietteria (8,6%), sussidi (6%), licenziatari (3%). La restante parte sarà assicurata da fornitori ufficiali, numismatica, filatelia, donazioni ed altri contributi.

Diritti media e sponsor "linfa" per il Movimento Olimpico

Nonostante la congiuntura economica mondiale non favorevole, il Movimento Olimpico accresce i suoi ricavi soprattutto grazie ai diritti media ed agli sponsor.

L'analisi di StageUp evidenzia come **gli introiti da diritti media delle Olimpiadi sono cresciuti del 15%** da 2.232 milioni di dollari (1.423 milioni di euro) del quadriennio 2001-2004 a 2.568 milioni di dollari (1.637 milioni di euro) del quadriennio 2005-2008.

Per gli stessi periodi di riferimento, come si legge nello studio di StageUp "Pechino 2008 – il business delle Olimpiadi" scaricabile dal portale www.stageup.com, i **ricavi da TOP Sponsor**, i 12 Partner ufficiali del Comitato Olimpico Internazionale (Cio), **sono passati da 663 milioni di dollari** (422 milioni di euro) **a 866 milioni di dollari** (552 milioni di euro) **per una crescita del 31%.**

Negli ultimi 20 anni, i ricavi da diritti media del Cio sono cresciuti del 253%. Nello stesso periodo, l'investimento medio per singolo sponsor TOP Sponsor è passato da 10,6 milioni di dollari (6,8 milioni di euro) del quadriennio 1985-1988 a 72,2 milioni di dollari (46 milioni di euro) del quadriennio 2005-2008 per una impennata del 580%.

StageUp (www.stageup.com) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-



Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos (www.ipsos.it) e Global Startups (www.globalstartups.com).

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Daniele Cencioni

StageUp

Via Cairoli, 9 - 40121 Bologna

Cel. +39.339.120.81.52

Tel. +39.051.58.71.554

Fax. +39.051.58.71.504

Email: dcencioni@stageup.com

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261
Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: info@stageup.com