

Comunicato Stampa 15/07/08

OLIMPIADI, AGLI ITALIANI PIACCONO I GIOCHI IN TV

Le Olimpiadi di Atene 2004 nel nostro Paese furono seguite in media per 14 ore da ciascun telespettatore contro le 12 ore medie a livello mondiale. Fra i maggiori consumatori dei Giochi su piccolo schermo ci sono i giapponesi, gli austriaci ed i finlandesi.

I Giochi Olimpici piacciono parecchio agli italiani, soprattutto in tv. Secondo **l'analisi di StageUp**, società di consulenza e ricerca nel mercato dello sport e dell'intrattenimento, su dati Cio, **gli italiani seguirono Atene 2004 su piccolo schermo per una media di oltre 14 ore a telespettatore contro le 12 ore medie a livello mondo.**

Nonostante il fuso orario sfavorevole nei confronti della Grecia, **i maggiori consumatori di Olimpiadi in tv risultarono i giapponesi con oltre 29 ore di media** davanti ad austriaci (24 ore) e finlandesi (23 ore).

Fra le nazioni più industrializzate, l'Italia è comunque davanti a tutti. Quattro anni fa, gli inglesi di fronte al teleschermo guardarono i Giochi di Atene per poco meno di 14 ore a testa, i tedeschi per 11,5 ore, i francesi per 10,5 ore, gli americani si fermarono a poco più di 9 ore mentre per gli spagnoli furono solo 8 ore.

La passione contro il fuso orario

Gli italiani hanno già dimostrato in passato un forte attaccamento ai Cinque Cerchi. **L'edizione del 2000 a Sidney, con ben 9 ore di fuso orario rispetto al nostro Paese, fu vista in media da 1,2 milioni di telespettatori.** L'edizione di Atene 2004, come si legge nello studio di StageUp "Pechino 2008 – il business delle Olimpiadi", scaricabile dal portale www.stageup.com, incollò alla tv mediamente 2,6 milioni di italiani, appena 100mila in meno degli italiani che seguirono le Olimpiadi invernali di Torino 2006.

Audience globale: vince Sidney 2000

Le Olimpiadi più viste della storia sono state quelle di Sidney 2000 con 36,1 miliardi di telespettatori. Ad Atene si registrò una leggera flessione del 5%. Sul fronte del numero di ore trasmesse, si è assistito, invece, ad una crescita costante che ha portato le ore di trasmissione da 2.572 di Seul 1988 a 3.800 di Atene 2004 per una crescita del 48%.

StageUp (www.stageup.com) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia).



StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos (www.ipsos.it) e Global Startups (www.globalstartups.com).

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Daniele Cencioni

StageUp

Via Cairoli, 9 - 40121 Bologna

Cel. +39.339.120.81.52

Tel. +39.051.58.71.554

Fax. +39.051.58.71.504

Email: dcencioni@stageup.com

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: info@stageup.com