

Comunicato Stampa 22/07/08

OLIMPIADI: ALDO MONTANO, MASSIMILIANO ROSOLINO E ANTONIO ROSSI GLI ATLETI PIU' NOTI IN PARTENZA PER PECHINO

La classifica contenuta nella ricerca Top Star di Ipsos e StageUp premia lo schermidore già protagonista del reality tv "La Fattoria" e delle cronache rosa. Fra le donne la più conosciuta è Federica Pellegrini. Il portabandiera Rossi è considerato il più simpatico.

Aldo Montano, Massimiliano Rosolino e Antonio Rossi sono gli atleti azzurri più noti agli italiani fra quelli in partenza per Pechino 2008. Secondo la ricerca **Top Star** di **StageUp** e **Ipsos** che misura la notorietà e le potenzialità di comunicazione delle celebrità, lo schermidore livornese è conosciuto dal 69,7% degli italiani di età superiore a 14 anni, contro il 66,6% di Rosolino ed il 53,1% del portabandiera olimpico, Antonio Rossi. Al quarto posto si piazza la prima donna, la nuotatrice Federica Pellegrini, davanti al saltatore in lungo e velocista Andrew Howe.

Effetto Reality e cronache rosa

Per il vertice della classifica di notorietà degli atleti olimpici si può parlare di vero e proprio "effetto reality". Infatti tutti e tre gli atleti sul podio hanno partecipato negli ultimi anni ad un reality show televisivo: Aldo Montano fu protagonista nel 2006 alla trasmissione Mediaset "La Fattoria"; nello stesso anno, Massimiliano Rosolino partecipò al varietà della Rai "Ballando con le Stelle" mentre Antonio Rossi si cimentò nel reality "Circus".

Dopo il successo olimpico di Atene 2004, Montano è stato anche protagonista delle cronache rosa, prima grazie alla storia d'amore con Manuela Arcuri ed attualmente per quella con la show girl Antonella Masetti. Stesso dicasi di Rosolino: per due anni insieme all'ex Miss Italia e presentatrice tv Roberta Capua ed oggi legato sentimentalmente alla ballerina russa Natalia Titola conosciuta proprio durante "Ballando con le Stelle".

Classifica	Atleta	Sport	% Conoscenza
1	Aldo Montano	Scherma	69,7
2	Massimiliano Rosolino	Nuoto	66,6
3	Antonio Rossi	Canoa	53,1
4	Federica Pellegrini	Nuoto	40,5
5	Andrew Howe	Atletica	37,9

Conoscenza: italiani over 14 che conoscono il

Fonte: Top Star di Ipsos e StageUp

Rossi il più simpatico

Terzo fra i più conosciuti, **Antonio Rossi può però vantare di essere l'atleta olimpico ritenuto più simpatico**, lo pensa ben il 78,5% degli italiani che lo conoscono. In questa speciale graduatoria, contenuta sempre nella ricerca Top Star di StageUp e Ipsos, il canoista lombardo precede Andrew Howe (76,1%), brillante protagonista in questo periodo anche di uno spot tv, e Alessia Filippi (75,2%), la ventunenne nuotatrice romana.

Classifica	Atleta	Sport	% Simpatia
1	Antonio Rossi	Canoa	78,5
2	Andrew Howe	Atletica	76,1
3	Alessia Filippi	Nuoto	75,2
4	Valerio Vermiglio	Pallavolo	75,1
5	Flavia Pennetta	Tennis	74,3

Simpatia: italiani che conoscono il personaggio e lo ritengono estremamente simpatico e gradevole

Fonte: Top Star di Ipsos e StageUp

StageUp (www.stageup.com) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le

aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos (www.ipsos.it) e Global Startups (www.globalstartups.com).

Ipsos (www.ipsos.it), società dell'omonimo gruppo multinazionale francese, è una delle aziende leader in Italia nei servizi di ricerca di marketing, prevalentemente di tipo survey based. La strategia del gruppo Ipsos è perseguire una politica di eccellenza metodologica e intellettuale in 5 aree di specializzazione: le ricerche sulla Comunicazione Pubblicitaria, le ricerche sul Marketing Mix, le ricerche sui Media (tradizionali e new), le ricerche di Public Affairs, le ricerche sulla Qualità, Customer Satisfaction e CRM. Ipsos effettua sia ricerche quantitative sia indagini qualitative. Nel 2007 ha effettuato oltre 1500 indagini, per un fatturato totale di 35 milioni di euro. Opera con procedure garantite dalla Certificazione di Qualità ISO 9001.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Daniele Cencioni

StageUp

Via Cairoli, 9 - 40121 Bologna

Cel. +39.339.120.81.52

Tel. +39.051.58.71.554

Fax. +39.051.58.71.504

Email: dcencioni@stageup.com