

Comunicato Stampa 24/07/08

LA 'SERIE A' DEI RECORD E DELLE METROPOLI

L'edizione 2008/2009 del massimo campionato, secondo l'analisi di StageUp-Sport&Leisure Business, coinvolgerà il territorio a maggior popolazione di sempre residente nelle province (23 milioni di italiani) e nei comuni (9,1 milioni di italiani) delle 20 società partecipanti. Saranno 13 le regioni rappresentate con ben 6 squadre del Sud

Il **Campionato di Serie A 2008-09** non è ancora iniziato che fa già segnare alcuni invidiabili record. **Secondo l'analisi di StageUp-Sport&Leisure Business**, la 107esima edizione del massimo torneo di calcio, che verrà presentata domani a Roma, **coinvolgerà 16 comuni ed altrettante province delle 20 società partecipanti per un totale di 23 milioni di popolazione residente**, pari al 39% della popolazione italiana. **Si tratta di un dato mai riscontrato nella sua storia, soprattutto dalla stagione 2004/2005, la prima giocatasi con 20 squadre.** Considerando i soli comuni, la popolazione residente è di 9,1 milioni, il 3,8% in più rispetto alla stagione 2007/2008, grazie alla presenza contemporanea di grandi città e vere e proprie metropoli come Roma, Milano, Napoli, Torino, Genova, Bologna e Firenze.

Forte presenza del Sud

Saranno **6 le squadre provenienti dal Sud, anche questo un vero e proprio record.** Sono schierate ai nastri di partenza Cagliari, Catania, Lecce, Napoli, Palermo e Reggina per complessivi 2,4 milioni di residenti nei rispettivi comuni e 7,3 milioni nelle rispettive province.

In generale le regioni rappresentate saranno 13. Quella maggiormente rappresentata sarà la Lombardia con 3 squadre (Atalanta, Inter e Milan). Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Sicilia avranno 2 squadre a testa mentre Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Puglia e Sardegna saranno rappresentate da una sola squadra ciascuna.

StageUp (www.stageup.com) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos (www.ipsos.it) e Global Startups (www.globalstartups.com).

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Daniele Cencioni



StageUp

Via Cairoli, 9 - 40121 Bologna

Cel. +39.339.120.81.52

Tel. +39.051.58.71.554

Fax. +39.051.58.71.504

Email: dcencioni@stageup.com

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261
Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: info@stageup.com