

Comunicato Stampa 26/08/08

PECHINO 2008: ALLA GIAMAICA LA VITTORIA DEL MEDAGLIERE IN RAPPORTO ALLA DIMENSIONE

L'analisi di StageUp – Sport & Leisure Business premia il paese caraibico nel rapporto fra medaglie vinte, numero di abitanti e ricchezza complessiva prodotta. L'argento va alla Bielorussia, il bronzo all'Australia. L'Italia scende dal 12° posto di Atene 2004 al 14° posto di Pechino 2008.

E' la **Giamaica** la **trionfatrice delle Olimpiadi di Pechino 2008 tenendo conto delle dimensioni economiche e demografiche**. La vittoria emerge dalla **speciale classifica**, stilata come di consueto da **StageUp – Sport & Leisure Business** al termine di ogni edizione dei Giochi Olimpici, che tiene conto delle medaglie vinte in rapporto alla numerosità della popolazione ed alla ricchezza generata dalle nazioni partecipanti. Il Paese caraibico precede Bielorussia e Australia.

La terra dei velocisti emerge grazie alle 11 medaglie conseguite tutte nell'atletica su una popolazione di soli 2,8 milioni di abitanti e con un PIL di 20,7 miliardi di dollari.

La Bielorussia ottiene il posto d'onore con ottime performance grazie ai numerosi successi ottenuti nella canoa/kayak, nell'atletica e nella ginnastica ritmica a fronte di una popolazione di 9.7 milioni di abitanti ed un PIL di 105,2 miliardi di dollari.

Al terzo posto si piazza l'Australia, già seconda in questa speciale classifica dopo Atene 2004 dietro alla sola Cuba, soprattutto grazie all'ottimo rapporto fra le 46 medaglie conquistate ed i 20,6 milioni di abitanti.

L'Italia scende dal 12° al 14° posto

L'Italia con le sue 28 medaglie ottiene il 14° posto della classifica di StageUp – Sport & Leisure Business, **in leggera flessione rispetto ad Atene 2004**, quando con più medaglie (32) e migliori rapporti economico-sportivi occupava il 12° posto.

La squadra azzurra ha comunque la soddisfazione di sopravanzare fra le maggiori potenze economiche del globo la Germania (15a), la Spagna (17a), gli Usa (18a), la Cina (19a) ed il Giappone (20°). Rispetto a quattro anni fa, l'Italia viene tuttavia superata da Gran Bretagna (8°) e Francia (10°).

Gran Bretagna su, Cuba a picco e il fenomeno africano

Nella Top10 delle potenze economico-sportive **spicca la scalata in classifica della Gran Bretagna passata dal 17° posto di Atene 2004 all'8° posto di Pechino 2008**: si tratta di una crescita di buon auspicio in vista di Londra 2012. Al contrario, è palese il crollo di Cuba che dal primo posto di Atene 2004 esce addirittura fuori dalle prime venti posizioni. Ottima la scalata dell'Ucraina dal 9° posto di quattro anni ai piedi del podio (4°). Pechino 2008 ha anche rappresentato una **notevole crescita delle nazioni africane**: completamente assenti ad Atene 2004 fra le prime 20 posizioni, oggi troviamo ai vertici il Kenia (7°) e l'Etiopia (11°).

Classifica	Pechino 2008 (Atene 2004)
1	Giamaica (oltre il 20° posto)
2	Bielorussia (oltre il 20° posto)
3	Australia (2°)
4	Ucraina (9°)
5	Olanda (7°)
6	Corea del Sud (oltre il 20° posto)
7	Kenia (oltre il 20° posto)
8	Gran Bretagna (17°)
9	Russia (6°)
10	Francia (15°)

StageUp (www.stageup.com) opera nel mercato dello sport e del leisure business (eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos (www.ipsos.it) e Global Startups (www.globalstartups.com).

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Daniele Cencioni

StageUp

Via Cairoli, 9 - 40121 Bologna

Cel. +39.339.120.81.52

Tel. +39.051.58.71.554

Fax. +39.051.58.71.504

Email: dcencioni@stageup.com