

Comunicato Stampa 8/09/08

GLI STADI DELLA 'SERIE A' FRA I PIU' VECCHI E MENO FREQUENTATI IN EUROPA

L'analisi di StageUp sugli impianti della stagione 2008/2009 rivela un'età media di 67 anni ed un tasso medio di riempimento appena sopra il 50%. Se ne parlerà giovedì 11 settembre a Parma nella Tavola Rotonda "L'impiantistica per lo sport: una risorsa per la collettività" organizzata in collaborazione con l'Università degli Studi di Parma.

Gli stadi italiani della Serie A sono fra i più vecchi e meno frequentati in Europa. Lo afferma l'analisi della società di consulenza **StageUp Sport & Leisure Business** che verrà **illustrata giovedì 11 settembre a Parma nella Tavola Rotonda "L'impiantistica per lo sport: una risorsa per la collettività" organizzata con l'Università degli Studi di Parma.**

Le 20 società del massimo campionato di calcio giocano in **16 stadi con un'età media di 67 anni. Fra gli stadi più giovani d'Europa si distinguono quelli della Bundesliga e della Liga, 46 anni d'età media per ciascun campionato.** Gli impianti della Premier League inglese hanno invece un'età media di 72 anni, superiore a quella della Serie A, ma hanno beneficiato di importanti ristrutturazioni e di nuove costruzioni nell'ultimo ventennio: l'Emirates Stadium di Londra, il nuovo stadio dell'Arsenal, inaugurato nel 2006; il City of Manchester Stadium venuto alla luce nell'agosto del 2003 e l'Old Trafford, impianto di proprietà del Manchester United, ristrutturato nel 2005.

In Serie A gli stadi meno frequentati d'Europa

Con un **tasso di riempimento medio di appena il 53%**, dato dal rapporto fra il numero di spettatori medio della stagione 2007/2008 e la capienza media degli impianti, **gli stadi della Serie A sono i meno frequentati del Vecchio Continente.** Secondo lo studio di StageUp, tutti gli altri maggiori campionati di calcio hanno un tasso di riempimento oltre i tre quarti della loro capienza. **Prima in questa speciale classifica troviamo la Premier League inglese con il 92%**, seguita dalla Bundesliga tedesca con l'84% e dalla Ligue 1 francese con l'80%. La Liga spagnola si ferma poco più sotto con un pur ottimo 76%.

"I dati – **commenta Giovanni Palazzi, presidente e a.d. di StageUp Sport & Leisure Business** – sottolineano nuovamente la necessità, non solo per il calcio, ma per tutto il Sistema Italia dell'avvio della costruzione di nuovi stadi multifunzionali di 3a generazione, attraverso interventi di project financing, e soprattutto delle necessarie professionalità di progettazione, pianificazione e gestione di essi".

La Tavola Rotonda

Giovedì 11 settembre 2008 alle ore 11 presso la sala dei Cavalieri dell'Università degli Studi di Parma si terrà la **tavola rotonda "L'impiantistica per lo sport: una risorsa per la collettività"**. Nell'occasione si parlerà dello stato dell'arte dell'impiantistica sportiva italiana, in particolare degli stadi, e delle nuove prospettive di sviluppo di **un business che prevede investimenti pari a 6 miliardi di euro entro il 2015 per il realizzazione dei nuovi impianti di cui 4 miliardi solo per gli stadi.**

StageUp (www.stageup.com) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha

sviluppati avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos (www.ipsos.it) e Global Startups (www.globalstartups.com).

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Daniele Cencioni

StageUp

Via Cairoli, 9 - 40121 Bologna

Cel. +39.339.120.81.52

Tel. +39.051.58.71.554

Fax. +39.051.58.71.504

Email: dcencioni@stageup.com