

## Comunicato Stampa 29/09/08

### **MASSIMILIANO ROSOLINO, ALDO MONTANO E FEDERICA PELLEGRINI I PIU' NOTI DOPO PECHINO**

*La classifica contenuta nella ricerca Top Star di Ipsos e StageUp premia, nel dopo Olimpiadi, gli atleti di nuoto e scherma. Per Valentina Vezzali e Tania Cagnotto i maggiori incrementi di notorietà. Josefa Idem la più simpatica, Federica Pellegrini la più brava e Giulia Quintavalle la sorpresa*

**Massimiliano Rosolino, Aldo Montano e Federica Pellegrini sono gli atleti azzurri più noti agli italiani dopo le Olimpiadi di Pechino 2008.** Secondo la ricerca **Top Star** di **StageUp Sport & Leisure Business** e **Ipsos** che misura la notorietà e le potenzialità di comunicazione delle celebrità, **il nuotatore napoletano è conosciuto dal 77,8% degli italiani** di età superiore a 14 anni, **contro il 69,7% dello schermidore livornese ed il 67,2% della campionessa olimpica nei 200 stile libero.** Al quarto posto si piazza la tre volte olimpionica Valentina Vezzali davanti alla tuffatrice Tania Cagnotto. Proprio queste due atlete si segnalano fra i maggiori incrementi di notorietà dovuti a Pechino 2008: Valentina Vezzali è passata dal 31,6% prima delle Olimpiadi al 56% del dopo Olimpiadi mentre Tania Cagnotto dal 35,9% al 55,3%.

Nella Top 10 della notorietà si assiste a nuovi ingressi come quelli del pugile Roberto Cammarelle (8°) e della judoka Giulia Quintavalle (10°).

Posizione	Atleta	% Conoscenza	Sport
1	Max Rosolino	77,8%	Nuoto
2	Aldo Montano	69,7%	Scherma
3	Federica Pellegrini	67,2%	Nuoto
4	Valentina Vezzali	56,0%	Scherma
5	Tania Cagnotto	55,3%	Tuffi

Conoscenza: italiani over 14  
che conoscono il personaggio

Fonte: Top Star di Ipsos e StageUp

### **Josefa Idem la più simpatica**

La canoista ravennate **Josefa Idem**, pur non essendo fra gli atleti olimpici più conosciuti, è certamente **l'atleta più simpatica**: lo pensa l'81,5% degli italiani che la conoscono. In questa speciale graduatoria, contenuta sempre nella ricerca Top Star di StageUp Sport & Leisure Business e Ipsos, si piazza, appena più sotto, Andrew Howe con l'81,4% davanti a Giulia Quintavalle (80,8%).

Posizione	Atleta	% Simpatia	Sport
1	Josefa Idem	81,5%	Canoa
2	Andrew Howe	81,4%	Atletica
3	Giulia Quintavalle	80,8%	Judo
4	Valentina Vezzali	78,8%	Scherma
5	Antonio Rossi	78,5%	Canoa

Simpatia: italiani che conoscono il personaggio  
e lo ritengono estremamente simpatico

Fonte: Top Star di Ipsos e StageUp

### **Federica Pellegrini la più brava**

Fra gli atleti considerati più bravi prevale Federica Pellegrini con il 93,2% degli italiani che la conoscono. La nuotatrice veneta supera "per una bracciata" il collega Filippo Magnini (92,6%). Terza è ancora l'olimpionica judoka Giulia Quintavalle (92,5%) che può essere così considerata il vero e proprio nuovo personaggio ereditato dai Giochi Olimpici.

Posizione	Atleta	% Bravura	Sport
1	Federica Pellegrini	93,2	Nuoto
2	Filippo Magnini	92,6	Nuoto
3	Giulia Quintavalle	92,5	Judo
4	Giovanna Trillini	90,3	Scherma
5	Roberto Cammarelle	90,3	Pugilato

Bravura: italiani che conoscono il personaggio e lo ritengono estremamente bravo

Fonte: Top Star di Ipsos e StageUp

**StageUp** ([www.stageup.com](http://www.stageup.com)) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos ([www.ipsos.it](http://www.ipsos.it)) e Global Startups ([www.globalstartups.com](http://www.globalstartups.com)).

**Ipsos** ([www.ipsos.it](http://www.ipsos.it)), società dell'omonimo gruppo multinazionale francese, è una delle aziende leader in Italia nei servizi di ricerca di marketing, prevalentemente di tipo survey based. La strategia del gruppo Ipsos è perseguire una politica di eccellenza metodologica e intellettuale in 5 aree di specializzazione: le ricerche sulla Comunicazione Pubblicitaria, le ricerche sul Marketing Mix, le ricerche sui Media (tradizionali e new), le ricerche di Public Affairs, le ricerche sulla Qualità, Customer Satisfaction e CRM. Ipsos effettua sia ricerche quantitative sia indagini qualitative. Nel 2007 ha effettuato oltre 1500 indagini, per un fatturato totale di 35 milioni di euro. Opera con procedure garantite dalla Certificazione di Qualità ISO 9001.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Daniele Cencioni

StageUp

Via Cairoli, 9 - 40121 Bologna

Cel. +39.339.120.81.52

Tel. +39.051.58.71.554

Fax. +39.051.58.71.504

Email: [dcencioni@stageup.com](mailto:dcencioni@stageup.com)