

Comunicato Stampa 6/11/08

IMPIANTI SPORTIVI DEL FUTURO: GIRO D’AFFARI PER 6 MILIARDI DI EURO

Secondo le stime di StageUp – Sport & Leisure Business in una prospettiva decennale tale giro d’affari per la costruzione ed il rifacimento dei stadi e palasport italiani con criteri di terza generazione creerà almeno 85mila posti di lavoro.

Il **giro d’affari per la costruzione ed il rifacimento degli impianti sportivi italiani** secondo criteri di terza generazione sarà di **6 miliardi di euro in una prospettiva decennale**. Di questi, secondo le **stime di StageUp – Sport & Leisure Business**, saranno 4 i miliardi spesi per i soli stadi. Gli investimenti in impianti multifunzionali di nuova concezione genereranno almeno 85mila posti di lavoro.

Gli stadi italiani sono attualmente fra i più vecchi e meno utilizzati d’Europa. Le 20 società della Serie A giocano in 16 stadi con un’età media di 67 anni e con un tasso di riempimento medio di appena il 53% mentre tutti gli altri maggiori campionati di calcio del Vecchio Continente hanno un tasso di riempimento oltre i tre quarti della loro capienza.

“I dati – commenta Giovanni Palazzi, presidente e a.d. di StageUp Sport & Leisure Business – sottolineano nuovamente la necessità, non solo per il calcio, ma per tutto il Sistema Italia dell’avvio della costruzione di nuovi stadi e palasport multifunzionali di 3a generazione, attraverso interventi di project financing, e soprattutto delle necessarie professionalità di progettazione, pianificazione e gestione di essi”.

StageUp (www.stageup.com) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell’ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Tramite la divisione “StageUp Consulting”, StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell’advisoring connessi all’internazionalizzazione, all’innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos (www.ipsos.it) e Global Startups (www.globalstartups.com).

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Daniele Cencioni

StageUp -Sport & Leisure Business

Via Cairoli, 9 - 40121 Bologna

Cel. +39.339.120.81.52

Tel. +39.051.58.71.554

Fax. +39.051.58.71.504

Email: dcencioni@stageup.com

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: info@stageup.com