

**Comunicato Stampa 10/11/08**

**CRISI ECONOMICA: LA SERIE A POTRA' SOFFRIRE TRA 2 ANNI**

*Un impatto significativo della crisi sui conti della Serie A di calcio potrà verificarsi con il perdurare della congiuntura negativa per almeno 2 anni. Lo afferma l'analisi di StageUp – Sport & Leisure Business illustrata oggi a Coverciano al seminario Ussi.*

**Per avere importanti effetti sui conti della Serie A di calcio, la crisi economico-finanziaria mondiale dovrebbe durare oltre 2 anni.** E' questa la principale conclusione dello studio presentato oggi da Giovanni Palazzi, presidente e ad di StageUp - Sport & Leisure Business a Coverciano nel corso del 2° seminario di aggiornamento dell'Unione Stampa Sportiva Italiana (Ussi). Secondo l'analisi della società di ricerca e consulenza gli effetti diretti sulle maggiori fonti di ricavo dei club, diritti media e sponsorizzazioni, saranno limitate nel breve periodo grazie alla anticiclicità degli introiti derivanti da diritti media e sponsor.

Detti introiti valgono il 76% dei ricavi complessivi della Serie A. La maggior parte dei diritti media è attualmente in mano ad importanti e solidi gruppi televisivi come Rai, Mediaset e Sky con accordi già stipulati fino al 30 giugno 2010. Sul fronte sponsor le entrate sono principalmente garantite da contratti di lunga durata: le 18 sponsorizzazioni principali della stagione in corso hanno una durata media di 4,3 anni. Un periodo che si estende fino a 10,3 anni se si considera la durata media degli sponsor tecnici.

**"I diritti media e le sponsorizzazioni per loro natura – ha dichiarato Giovanni Palazzi – hanno un comportamento anticiclico.** Si tratta di scelte strategiche e di lungo periodo. Le fonti di ricavo più aggredibili sono quelle da stadio. Se la crisi finanziaria dovesse protrarsi nel lungo periodo, fra 3 e 5 anni, gli incassi da botteghino potrebbero soffrirne. Investimenti su stadi di 3<sup>a</sup> generazione potrebbero essere utili al fine di aumentare la competitività verso altre forme di spettacolo e diversificare i ricavi".

La presentazione di Giovanni Palazzi è scaricabile dall'indirizzo [www.stageup.com/ussi/](http://www.stageup.com/ussi/)

-----  
**StageUp** ([www.stageup.com](http://www.stageup.com)) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos ([www.ipsos.it](http://www.ipsos.it)) e Global Startups ([www.globalstartups.com](http://www.globalstartups.com)).



Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Daniele Cencioni

StageUp -Sport & Leisure Business

Via Cairoli, 9 - 40121 Bologna

Cel. +39.339.120.81.52

Tel. +39.051.58.71.554

Fax. +39.051.58.71.504

Email: [dcencioni@stageup.com](mailto:dcencioni@stageup.com)

---

**StageUp S.r.l.**

**Bologna** - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261  
Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: [www.stageup.com](http://www.stageup.com) - E mail: [info@stageup.com](mailto:info@stageup.com)