

Comunicato Stampa 13/11/08

SPESA PER SCOMMESSE: INTERESSATI ALLO SPORT VERSO I 100 EURO

Nei primi 10 mesi dell'anno registrata una crescita del 48% rispetto a 66 euro di spesa pro capite del 2007. Secondo lo studio di StageUp – Sport & Leisure Business, in collaborazione con Agipronews, si spende di più in Campania, Lazio e Puglia. I fanalini di coda sono Sicilia, Calabria e Veneto.

La spesa degli **italiani interessati allo sport in scommesse sportive nel 2008 potrebbe superare i 100 euro pro capite l'anno**. Nel 2007, secondo lo studio di StageUp – Sport & Leisure Business in collaborazione con l'agenzia stampa Agipronews, ha toccato i **66 euro** ma nei primi dieci mesi di quest'anno ha già fatto registrare una crescita del 48%.

La Regione dove si spende di più è la Campania dove i 3,3 milioni di interessati allo sport sborsano, in media, 136 euro a testa. In seconda posizione si trova il Lazio: i 3,2 milioni di interessati spendono 118 euro pro capite. Il terzo gradino del podio è occupato dalla Puglia con 2,1 milioni di interessati capaci di spendere 101 euro.

Dall'analisi effettuata sull'intero anno 2007 **emerge in generale una certa correlazione fra passione sportiva e spesa per le scommesse sportive con alcune eccezioni**. In Sicilia i 2,6 milioni di interessati allo sport spendono in media solo 65 euro, in Calabria 1,1 milioni spendono appena 40 euro mentre in Veneto sono ancora meno propensi: i 2,5 milioni di interessati allo sport spendendo appena 35 euro a testa.

Spesa complessiva: Lombardia leader

La spesa complessiva per Regione in scommesse sportive premia la Lombardia con 498 milioni di euro. Segue la Campania con i suoi 453 milioni, davanti al Lazio con 382 milioni. Queste prime tre regioni da sole rappresentano il 51,4% della spesa in Italia nel 2007. Puglia, Sicilia, Piemonte, Emilia-Romagna, Toscana, Liguria e Veneto completano nell'ordine le prime dieci posizioni.

In provincia vince Savona

La provincia di Savona con i suoi 363 euro di spesa pro capite nel 2007 è la prima in Italia per denaro giocato in scommesse sportive. La provincia ligure è davanti a quella di Brescia con 194 euro e quella di Napoli con 155 euro. Fra le metropoli si distingue la sola Roma, ottava, con 115 euro. Milano è quattordicesima con 88 euro mentre Torino è appena cinquantesima con 41 euro. Il Sud è ben rappresentato: oltre al podio partenopeo nelle prime dieci posizioni si contano Brindisi (quarta), Matera (sesta) e Taranto (decima).

StageUp (www.stageup.com) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-



Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos (www.ipsos.it) e Global Startups (www.globalstartups.com).

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Daniele Cencioni

StageUp -Sport & Leisure Business

Via Cairoli, 9 - 40121 Bologna

Cel. +39.339.120.81.52

Tel. +39.051.58.71.554

Fax. +39.051.58.71.504

Email: dcencioni@stageup.com

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: info@stageup.com