

Comunicato Stampa 21/11/08

INTER-JUVENTUS: DERBY D'ITALIA DA MEZZO MILIARDO DI EURO

Sabato a San Siro si gioca la sfida fra due delle prime 10 squadre più ricche al mondo. Secondo la stima di StageUp – Sport & Leisure Business i ricavi complessivi di nerazzurri e bianconeri al termine della stagione 2008/2009 rappresenteranno un terzo degli introiti dell'intera Serie A

Mezzo miliardo di euro sarà il **fatturato aggregato di Inter e Juventus** al termine della stagione 2008/2009 secondo la stima della società di consulenza StageUp – Sport & Leisure Business. Una cifra che rappresenterà **circa un terzo degli introiti complessivi della Serie A**. Il **Derby d'Italia** di sabato sera allo stadio Meazza di San Siro non è solo una partita d'alta classifica ed una grande classica del calcio italiano, ma è anche **la sfida fra due dei dieci club di calcio più ricchi e conosciuti al mondo che possono contare su 11,8 milioni di tifosi** solo in Italia: 7,3 milioni quelli bianconeri e 4,5 milioni quelli nerazzurri, secondo l'indagine demoscopica SportFans[®] 2007/2008 di StageUp e Ipsos. Nella stagione precedente i tifosi delle due squadre erano mezzo milione in meno.

Due potenze commerciali

La forza di Juventus e Inter, sottolinea l'analisi di StageUp, sta soprattutto nella capacità di attrarre risorse economiche da media e sponsor. I ricavi del club torinese da cessione dei diritti radiotelevisivi nella stagione 2007/2008 hanno superato i 124 milioni di euro. Di non meno valore sono quelli del club meneghino che può contare su un contratto con Mediaset stimato in 100 milioni di euro a stagione.

Nella scorsa stagione il club della famiglia Agnelli ha incassato 41 milioni da sponsor e pubblicità grazie soprattutto agli accordi con New Holland, fra i dieci contratti di sponsorizzazione principale più ricchi in Europa con un importo base di 11 milioni di euro l'anno, e Nike. Gli introiti commerciali della società dei Moratti nella scorsa stagione sono stimati in 37 milioni di cui quasi la metà provenienti da Pirelli e dalla stessa Nike.

StageUp (www.stageup.com) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos (www.ipsos.it) e Global Startups (www.globalstartups.com).

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:



Daniele Cencioni
StageUp -Sport & Leisure Business
Via Cairoli, 9 - 40121 Bologna
Cel. +39.339.120.81.52
Tel. +39.051.58.71.554
Fax. +39.051.58.71.504
Email: dcencioni@stageup.com

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261
Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: info@stageup.com