

## Comunicato Stampa 29/12/08

### **GIANLUIGI BUFFON E FEDERICA PELLEGRINI ICONE 2008 DELLO SPORT BUSINESS**

*Il portiere della Nazionale, secondo la ricerca Top Star di Ipsos e StageUp - Sport & Leisure Business, è il miglior atleta italiano dell'anno come potenzialità di comunicazione davanti ad Alessandro Del Piero e Valentino Rossi. La nuotatrice è prima fra le donne precedendo Carolina Kostner e Valentina Vezzali.*

**Gianluigi Buffon è il miglior atleta italiano 2008 come potenzialità di comunicazione.** Il portiere della Juventus e della Nazionale, prevale nella **classifica contenuta in Top Star 2008 di Ipsos e StageUp - Sport & Leisure Business**, la ricerca che analizza, tra le altre, notorietà, simpatia e bravura dei testimonial dello sport e dello spettacolo. L'estremo difensore azzurro rappresenta il testimonial ideale dell'anno grazie soprattutto alla sua simpatia: ben l'89,1% degli italiani, massimo valore rilevato, lo ritiene molto simpatico. Dietro di lui si piazza il compagno di squadra Alessandro Del Piero, secondo assoluto in particolare per la sua elevata notorietà (lo conosce il 96% degli italiani dietro soltanto a Francesco Totti) e la sua simpatia. Sul gradino più basso del podio sale Valentino Rossi: il centauro di Tavullia è dotato di un'ottima notorietà (95,3%) e di una elevata bravura (pensa che sia tale il 90,3% degli italiani). Il leader in notorietà, Francesco Totti, deve "accontentarsi" della quarta piazza assoluta nella speciale classifica a causa di una minor considerazione fra gli atleti più simpatici e più bravi.

### **Classifica assoluta Top Star 2008**

<b>Pos.</b>	<b>Atleta</b>	<b>Notorietà</b>	<b>Simpatia</b>	<b>Bravura</b>
1°	Gianluigi Buffon	4°	1°	2°
2°	Alessandro Del Piero	2°	3°	19°
3°	Valentino Rossi	3°	7°	5°
4°	Francesco Totti	1°	34°	39°
5°	Fabio Cannavaro	6°	2°	16°

### **Pellegrini su tutte**

**Federica Pellegrini**, recentemente premiata con il Collare d'Oro al Merito Sportivo, è la **miglior atleta donna nella classifica Top Star 2008 di StageUp e Ipsos**. La nuotatrice veneta, conosciuta dal 67,2% degli italiani e particolarmente apprezzata per la sua bravura, è fra le poche in grado di ricavare in un anno, grazie alla propria immagine, quanto un giocatore di calcio di buon livello in Serie A. Alle sue spalle si piazza **Carolina Kostner**. La campionessa europea in carica nel pattinaggio artistico, testimonial di noti brand nazionali dell'auto, della moda e dei gioielli, è nota al 58,2% degli italiani. Al terzo posto si piazza **Valentina Vezzali**: la campionessa olimpica di fioretto è conosciuta dal 56% di connazionali e ritenuta brava dall'89,1%. Tra le atlete più simpatiche troviamo Josefa Idem, Giulia Quintavalle e Denise Karbon che però risultano ancora note prevalentemente presso un pubblico di nicchia.

### **Classifica atlete**

---

<b>Pos.</b>	<b>Atleta</b>	<b>Notorietà</b>	<b>Simpatia</b>	<b>Bravura</b>
1°	Federica Pellegrini	1°	6°	1°
2°	Carolina Kostner	2°	11°	3°
3°	Valentina Vezzali	3°	4°	8°
4°	Tania Cagnotto	4°	8°	10°
5°	Francesca Piccinini	5°	7°	7°

**StageUp** ([www.stageup.com](http://www.stageup.com)) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos ([www.ipsos.it](http://www.ipsos.it)) e Global Startups ([www.globalstartups.com](http://www.globalstartups.com)).

**Ipsos** ([www.ipsos.it](http://www.ipsos.it)), società dell'omonimo gruppo multinazionale francese, è una delle aziende leader in Italia nei servizi di ricerca di marketing, prevalentemente di tipo survey based. La strategia del gruppo Ipsos è perseguire una politica di eccellenza metodologica e intellettuale in 5 aree di specializzazione: le ricerche sulla Comunicazione Pubblicitaria, le ricerche sul Marketing Mix, le ricerche sui Media (tradizionali e new), le ricerche di Public Affairs, le ricerche sulla Qualità, Customer Satisfaction e CRM. Ipsos effettua sia ricerche quantitative sia indagini qualitative. Nel 2007 ha effettuato oltre 1500 indagini, per un fatturato totale di 35 milioni di euro. Opera con procedure garantite dalla Certificazione di Qualità ISO 9001.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Daniele Cencioni

StageUp -Sport & Leisure Business

Via Cairoli, 9 - 40121 Bologna

Cel. +39.339.120.81.52

Tel. +39.051.58.71.554

Fax. +39.051.58.71.504

Email: [dcencioni@stageup.com](mailto:dcencioni@stageup.com)