

Comunicato Stampa 13/01/09

SCOMMESSE: NEL 2008 SPESI 120 EURO A PERSONA SUL CALCIO

Negli ultimi 12 mesi, secondo l'analisi di StageUp – Sport & Leisure business in collaborazione con Agipronews, l'investimento medio pro-capite degli italiani in scommesse su eventi calcistici è cresciuto del 43%. Bene anche Formula Uno, basket e rugby. La raccolta complessiva vicina a quota 4 miliardi di euro

Nonostante la crisi economica, **nel 2008 gli italiani interessati allo sport hanno speso 120 euro a testa in scommesse su eventi calcistici contro gli 84 euro del 2007 (+43%)**. L'analisi di StageUp – Sport & Leisure Business in collaborazione con Agipronews, lega tale incremento, oltre alla generale crescita della spesa in scommesse sportive in Italia, a due principali motivi: l'incertezza sull'esito finale del Campionato di Serie A 2007/2008 fino all'ultima giornata ed il prolungamento della stagione calcistica grazie agli Europei di Austria e Svizzera.

Oltre al calcio cresce l'appeal per le scommesse sulla Formula 1 (+43% di spesa pro-capite da 60 ad 85 centesimi di euro per ogni appassionato), sul **basket** (+12% da 5 a 5,60 euro) e sul **rugby** (+33% da 23 a 30 centesimi). Cala invece la spesa pro-capite degli amanti della pallavolo sugli eventi di volley (-8% da 1,11 a 1,03 euro), ma solo per il forte aumento degli interessati a questo sport passati da 18,5 milioni nel 2007 ai 22,4 milioni del 2008, secondo la ricerca Sponsor Value[®] di StageUp e Ipsos.

Il calcio riprende quota

Oltre il 90% della spesa per le scommesse sportive in Italia è attirata dagli eventi calcistici. Tuttavia nel biennio 2006 e 2007 lo sport nazionale aveva perso quote di mercato a favore di altri sport passando dal 93,4% della raccolta complessiva nel 2005 al 91,5% del 2007. Nel 2008 il peso delle scommesse sportive sul calcio è tornato a crescere ed ora sfiora il 94% dell'intera raccolta pari a 3.908.841.003 di euro.

Fra gli altri sport che attirano più scommesse si distinguono la pallacanestro (2,4%), il tennis (1,5%), la Formula Uno (0,6%) e la pallavolo (0,6%).

StageUp (www.stageup.com) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos (www.ipsos.it) e Global Startups (www.globalstartups.com).

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: info@stageup.com



Daniele Cencioni
StageUp -Sport & Leisure Business
Via Cairoli, 9 - 40121 Bologna
Cel. +39.339.120.81.52
Tel. +39.051.58.71.554
Fax. +39.051.58.71.504
Email: dcencioni@stageup.com

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261
Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: info@stageup.com