

Comunicato Stampa 22/01/09

ARRIGO SACCHI TORNA A PARMA DA DOCENTE

L'ex CT della Nazionale italiana aprirà ufficialmente il Master in Organizzazione dello Sport e dello Spettacolo dell'Università degli studi di Parma e StageUp - Sport & Leisure Business. L'incontro pubblico si terrà lunedì 26 gennaio presso l'Aula Magna dell'Università ducale. Le iscrizioni al Master sono chiuse ma rimangono 5 posti disponibili da uditore

A quasi vent'anni dalla "partita perfetta", Milan-Real Madrid 5-0 di Coppa Campioni 1988/89, **Arrigo Sacchi torna nella città che lo ha lanciato nel calcio che conta, Parma, per insegnare ai futuri manager dello sport come vincere nel calcio grazie ad una precisa strategia ma senza tralasciare lo spettacolo.**

L'ex CT della Nazionale italiana e del Milan sarà protagonista, lunedì 26 gennaio alle ore 15.30 presso l'Aula Magna dell'Università degli studi di Parma, dell'incontro pubblico dal titolo "Spettacolo e strategia per vincere nello sport. L'esempio calcio" che apre la prima edizione del Master in Organizzazione dello Sport e dello Spettacolo Sportivo (MOSS) organizzato dall'Università ducale e da StageUp - Sport & Leisure Business.

Sacchi fa parte del Comitato Scientifico del MOSS composto, fra gli altri, da Dario Fo, Andrea Anastasi, l'arch. Mario Antonio Arnaboldi, Massimo Barbolini, Evelina Christillin, Giancarlo Dondi, Luca Pancalli, Carlo Recalcati, Massimiliano Rosolino.

Le iscrizioni al Master sono chiuse ma restano ancora 5 posti, a fruizione part-time, per professionisti che intendano seguire anche solo alcune materie didattiche.

Cos' è il MOSS (www.mastermoss.it)

Il Master in Organizzazione dello Sport e dello Spettacolo Sportivo (www.mastermoss.it) è un Master universitario di primo livello organizzato dall'Università degli studi di Parma e StageUp Sport & Leisure Business. Il corso di 1.500 ore complessive, di cui 500 ore di stage, è a tempo pieno, con frequenza obbligatoria.

Il piano didattico del Moss prevede 13 insegnamenti che vanno dalla strategia e business planning dello sport e degli impianti sportivi all'organizzazione e gestione delle società sportive, dalla comunicazione e marketing alla storia dello sport e dell'impiantistica sportiva, dalla responsabilità sociale e impatto ambientale nello sport e nell'impiantistica sportiva alle istituzioni di giornalismo sportivo.

I partner del MOSS sono: AICS, Comitato Italiano Paralimpico, Colorno Rugby, Coni, CSI, Cus Parma, Ekis, F.I.R., Fondazione La Colombaia, Panathlon International, Parma FC, Pizzarotti, Rcs Sport, UISP, Unione delle Province Italiane (UPI), Zarotti.

Tutte le informazioni si possono trovare su www.mastermoss.it

StageUp (www.stageup.com) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com -

E mail: redazione@stageup.com



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PARMA



Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos (www.ipsos.it) e Global Startups (www.globalstartups.com).

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Daniele Cencioni

StageUp - Sport & Leisure Business

Via Cairoli, 9 - 40121 Bologna

Cel. +39.339.120.81.52

Tel. +39.051.58.71.554

Fax. +39.051.58.71.504

Email: dcencioni@stageup.com

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com -

E mail: redazione@stageup.com