



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PARMA



Comunicato Stampa 26/01/09

LA LEZIONE DI ARRIGO SACCHI: "SI VINCE CON AMBIZIONE E PERFEZIONISMO"

L'ex CT della Nazionale italiana ha aperto ufficialmente il Master in Organizzazione dello Sport e dello Spettacolo dell'Università degli studi di Parma e StageUp - Sport & Leisure Business:

"Motivazione, ambizione, sogno, culto del perfezionismo sono alla base delle vittorie nello sport come nella vita. Berlusconi grande Presidente e Kaka un vero uomo squadra".

Davanti ad una folta platea nell'Aula Magna dell'Università di Parma, **Arrigo Sacchi ha aperto ufficialmente oggi il Master in Organizzazione dello Sport e dello Spettacolo sportivo (MOSS)** dell'Università degli studi di Parma e StageUp - Sport & Leisure Business.

"Motivazione, ambizione, sogno, culto del perfezionismo, ed un ambiente sereno, senza sovrapposizione di ruoli, sono alla base delle vittorie nello sport come nella vita. – ha affermato l'ex CT della Nazionale italiana di calcio – In Italia c'è poca abitudine a considerare l'insieme del gioco, si pensa spesso solo al singolo campione o a far polemica. Per raggiungere obiettivi ambiziosi si deve pensare positivo e fare gruppo". "Nella mia carriera sono stato fortunato – ha sottolineato Sacchi – ho avuto Presidenti, Silvio Berlusconi per primo, che mi hanno sempre lasciato grande spazio senza intervenire nel mio lavoro".

Sacchi rispondendo alle domande del pubblico, in particolare a quelle dei futuri manager dello sport, si è soffermato anche su Kaka: "E' un immenso tesoro per il Milan, un talento sul campo come fuori, un vero uomo squadra".

A margine della lezione Arrigo Sacchi ha consegnato le borse di studio offerte dai Partner del Master agli studenti più meritevoli usciti dalle selezioni.

Cos' è il MOSS (www.mastermoss.it)

Il Master in Organizzazione dello Sport e dello Spettacolo Sportivo (www.mastermoss.it) è un Master universitario di primo livello organizzato dall'Università degli studi di Parma e StageUp Sport & Leisure Business. Il corso di 1.500 ore complessive, di cui 500 ore di stage, è a tempo pieno, con frequenza obbligatoria.

Il piano didattico del Moss prevede 13 insegnamenti che vanno dalla strategia e business planning dello sport e degli impianti sportivi all'organizzazione e gestione delle società sportive, dalla comunicazione e marketing alla storia dello sport e dell'impiantistica sportiva, dalla responsabilità sociale e impatto ambientale nello sport e nell'impiantistica sportiva alle istituzioni di giornalismo sportivo.

I partner del MOSS sono: AICS, Comitato Italiano Paralimpico, Colorno Rugby, Coni, CSI, Cus Parma, Ekis, F.I.R., Fondazione La Colombaia, Panathlon International, Parma FC, Pizzarotti, Rcs Sport, UISP, Unione delle Province Italiane (UPI), Zarotti.

Arrigo Sacchi fa parte del Comitato Scientifico del MOSS composto, fra gli altri, da Dario Fo, Andrea Anastasi, l'arch.Mario Antonio Arnaboldi, Massimo Barbolini, Evelina Christillin, Giancarlo Dondi, Luca Pancalli, Carlo Recalcati, Massimiliano Rosolino.

Tutte le informazioni si possono trovare su www.mastermoss.it

StageUp (www.stageup.com) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com -

E mail: redazione@stageup.com



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PARMA



sviluppati avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos (www.ipsos.it) e Global Startups (www.globalstartups.com).

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Daniele Cencioni

StageUp - Sport & Leisure Business

Via Cairoli, 9 - 40121 Bologna

Cel. +39.339.120.81.52

Tel. +39.051.58.71.554

Fax. +39.051.58.71.504

Email: dcencioni@stageup.com

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com -

E mail: redazione@stageup.com