

Comunicato Stampa 24/03/09

FORMULA UNO: OGNI VITTORIA COSTA 135 MILIONI

Ferrari vincente anche nei conti: 41 milioni a vittoria. Tanto ha speso in media nel 2008 il Cavallino Rampante, secondo l'analisi di StageUp – Sport & Leisure Business, per ogni successo in un Gran Premio.

Una vittoria in Formula Uno costa in media 135 milioni di euro, una cifra oltre quattro volte più alta del budget deciso dalla FIA a partire dal Mondiale 2010. Secondo l'analisi di StageUp – Sport & Leisure Business, nel 2008 è stata la Ferrari la scuderia più efficiente in termini di costi sulla base dei risultati ottenuti: le otto vittorie della stagione scorsa sono costate alla Casa di Maranello 41 milioni l'una contro i 57,1 milioni spesi dalla McLaren ed i 101,4 milioni della Toro Rosso. I 290 milioni spesi dalla BMW Sauber sono valse una sola vittoria.

...ed ogni punto vale 3,5 milioni

I 702 punti assegnati nel 2008 sono costati in media 3,5 milioni di euro ciascuno. Anche in questo caso la Ferrari con 1,9 milioni a punto è stata la scuderia che ha speso meno. Nella speciale classifica seguono la BMW Sauber con 2,1 milioni a punto e la McLaren con 2,3 milioni.

Fra le maggiori delusioni della stagione scorsa in termini di efficienza costi-risultati si distinguono le scuderie giapponesi Honda e Toyota. La prima ha sostenuto una spesa di 22,5 milioni per punto mentre la seconda di 6,3 milioni.

Sempre secondo StageUp – Sport & Leisure Business, le sponsorizzazioni che hanno contribuito maggiormente nel 2008 a coprire i costi di gestione dei team provengono dalle aziende di telecomunicazione, capaci di spendere nel complesso circa 180 milioni di euro, e da quelle della finanza per oltre 100 milioni.

Per maggiori approfondimenti è possibile scaricare un documento da
www.stageup.com/formulauno

StageUp (www.stageup.com) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos (www.ipsos.it) e Global Startups (www.globalstartups.com).

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: info@stageup.com



Daniele Cencioni
StageUp -Sport & Leisure Business
Via Cairoli, 9 - 40121 Bologna
Cel. +39.339.120.81.52
Tel. +39.051.58.71.554
Fax. +39.051.58.71.504
Email: dcencioni@stageup.com

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261
Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: info@stageup.com