

Comunicato Stampa 28/07/08

LA 'SERIE A' DEI RECORD COINVOLGE PROVINCE CON 24,2 MLN DI ABITANTI

L'edizione 2009/2010 del massimo campionato, secondo l'analisi di StageUp-Sport&Leisure Business, coinvolgerà la maggior fetta di popolazione residente di sempre nelle province (24,2 milioni di italiani) e nei comuni (9,6 milioni di italiani) delle 20 società partecipanti. Calano le regioni rappresentate (12) e i Derby (3).

Il **Campionato di Serie A 2009/2010**, presentato domani presso il Salone d'Onore del Coni a Roma, non è ancora iniziato ma fa già segnare alcuni invidiabili record. **Secondo l'analisi di StageUp-Sport&Leisure Business**, la 108esima edizione del massimo torneo di calcio coinvolgerà 17 comuni ed altrettante province delle 20 società partecipanti per **un totale di 24,2 milioni di popolazione residente (+5% rispetto al 2008/2009)**. **Si tratta di un dato mai riscontrato nella sua storia**, in particolare dalla stagione 2004/2005 quella del ritorno alle 20 squadre. Considerando i soli comuni, la popolazione residente coinvolta sarà di 9,6 milioni, il 4,3% in più rispetto alla stagione 2008/2009.

Calano le regioni rappresentate e i derby

L'analisi di StageUp-Sport&Leisure Business evidenzia come le regioni rappresentate saranno 12, una in meno della stagione precedente a causa dell'uscita di scena della calabrese Reggina. Le regioni più rappresentate saranno la Lombardia con Atalanta, Inter e Milan e la Toscana con Fiorentina, Livorno e Siena. Emilia-Romagna, Liguria, Lazio e Sicilia avranno 2 squadre a testa mentre Campania, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Piemonte, Puglia e Sardegna saranno al via con una sola squadra ciascuna.

La retrocessione del Torino in Serie B fa diminuire anche i Derby cittadini che passano dai 4 della stagione 2008/2009 ai 3 della stagione 2009/2010: sono quelli di Genova, Milano e Roma.

StageUp (www.stageup.com) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos (www.ipsos.it) e Global Startups (www.globalstartups.com).

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Daniele Cencioni



StageUp

Via Cairoli, 9 - 40121 Bologna

Cel. +39.339.120.81.52

Tel. +39.051.58.71.554

Fax. +39.051.58.71.504

Email: dcencioni@stageup.com

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261
Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: info@stageup.com