

Comunicato Stampa 30/09/09

DONATO BROGIN NEL TEAM DI STAGEUP

Il manager con vasta esperienza in Kraft, Unilever, Ferrero, Barilla e Glaxo entra con il ruolo di account executive per lo sviluppo di piani commerciali

Un nuovo manager di valore entra nel team di StageUp – Sport & Leisure Business.

Donato Brogin opererà come account executive per l'articolazione e realizzazione di piani di commercializzazione relativi alle ricerche svolte da StageUp in partnership con Ipsos, ma anche ai diritti sponsorizzativi e mediatici affidati all'azienda di consulenza nel business dello sport e dell'intrattenimento.

Nato a Vigevano (PV) nel 1956 e laureato in Statistica presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Brogin vanta una vasta esperienza nel settore delle ricerche di mercato (studi e analisi dei comportamenti dei consumatori, prodotti, efficacia della pubblicità; studi della struttura del mercato e della evoluzione della domanda), maturata in aziende multinazionali e nazionali del Largo Consumo quali Kraft, Unilever, Ferrero e Barilla.

Brogin, grande appassionato di basket che ha praticato anche a livello agonistico e di ciclismo, ha inoltre ampliato le competenze professionali nel campo della comunicazione pubblicitaria e della pianificazione media presso la multinazionale farmaceutica GlaxoSmith Kline CH.

StageUp – Sport & Leisure Business (www.stageup.com) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni. Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia, Regione Calabria).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos (www.ipsos.it) e Global Startups (www.globalstartups.com).

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Daniele Cencioni

StageUp - Sport & Leisure Business

Via Cairoli, 11 - 40121 Bologna

Cel. +39.339.120.81.52

Tel. +39.051.58.71.554

Fax. +39.051.58.71.504

Email: dcencioni@stageup.com