

## Comunicato Stampa 14/09/09

### **CHAMPIONS LEAGUE, DISTRIBUITI 3 MILIARDI DI EURO: DEMOCRAZIA IN SPAGNA E ITALIA, OLIGARCHIA IN INGHILTERRA**

*Dall'introduzione del format attuale nel 2003/2004, secondo l'analisi di StageUp-Sport&Leisure Business, ben 10 club spagnoli hanno ottenuto ricavi dalla massima competizione europea di calcio con una media di 43 milioni di euro a testa. In Italia sono 7 ed in Inghilterra appena 4.*

**La Champions League**, nelle ultime 6 stagioni, da quando è stato introdotto l'attuale format della competizione, **ha distribuito complessivamente oltre 3 miliardi di euro**, non tutti in forma omogenea. **La ricchezza si è diffusa maggiormente in Spagna piuttosto che in Italia e decisamente in modo più concentrato in Inghilterra.**

Secondo l'analisi di StageUp-Sport&Leisure Business, sui 70 club calcistici che hanno finora partecipato alla fase finale della massima competizione europea, sono stati ben 10 quelli spagnoli, per un ricavo medio di 43 milioni di euro. In questa speciale classifica l'Italia è seconda con 7 squadre (Milan, Inter, Roma, Juventus, Lazio, Fiorentina e Udinese) ed un ricavo medio per club di 68 milioni. Seguono Germania e Francia con 6 club a testa. I team tedeschi hanno portato a casa poco meno di 53 milioni ciascuno mentre quelli francesi quasi 51 milioni.

Le squadre inglesi sono appena 4 (Chelsea, Manchester United, Arsenal e Liverpool) per un ricavo medio record di oltre 160 milioni, quasi quattro volte superiore a quello spagnolo ed oltre due volte superiore a quello italiano.

Fra le nazioni che non rientrano abitualmente nell'élite del calcio europeo spicca la presenza di ben 4 club russi che hanno tuttavia ottenuto poco meno di 11 milioni di euro a testa.

#### **Top 10 per numero di club per Nazione**

Nazione	N° club	Ricavo per Nazione (in €)	Ricavo medio per club (in €)
Spagna	10	429.595.328	42.959.533
Italia	7	476.083.529	68.011.933
Germania	6	316.779.334	52.796.556
Francia	6	303.664.927	50.610.821
Inghilterra	4	641.043.025	160.260.756
Russia	4	43.433.296	10.858.324
Portogallo	3	123.245.678	41.081.893
Grecia	3	107.248.851	35.749.617
Turchia	3	84.700.063	28.233.354
Olanda	2	152.179.067	76.089.534

Fonte: analisi StageUp – Sport&Leisure Business su dati Uefa

#### **Chelsea al top dei ricavi**

Nella graduatoria dei ricavi complessivi per club, secondo l'analisi di StageUp-Sport&Leisure Business, prevale il Chelsea: il club di Abramovich a quota 184 milioni è stato sempre presente nelle ultime 6 edizioni così come le altre inglesi Manchester United ed Arsenal, rispettivamente al secondo posto con 171 milioni e al terzo posto con 156 milioni. Seguono i francesi del Lione con 139 milioni in 6 partecipazioni prima dell'inglese Liverpool con 131 milioni ma in 5 partecipazioni.

Fra le italiane primeggia il Milan, sesto in graduatoria generale con 130 milioni ricavati in 5 presenze, davanti all'Inter, ottavo con 126 milioni ottenuti su 6 presenze. La Roma è a quota 97 milioni ma in 4 partecipazioni così come la Juventus a 71 milioni a causa delle mancate partecipazioni delle due stagioni dal 2006 al 2008.

## Top10 dei club per ricavi complessivi dal 2003 al 2009

Club	Nazione	Tot.2003-2009 in €	Partecipazioni
Chelsea	Inghilterra	183.702.359	6
Manchester United	Inghilterra	170.783.438	6
Arsenal	Inghilterra	155.827.115	6
Lione	Francia	138.839.301	6
Liverpool	Inghilterra	130.730.113	5
Milan	Italia	130.398.715	5
Barcellona	Spagna	128.628.047	5
Inter	Italia	125.762.932	6
Bayern Monaco	Germania	120.987.510	5
PSV Eindhoven	Olanda	120.525.813	6

Fonte: analisi StageUp – Sport&Leisure Business su dati Uefa

-----  
**StageUp** ([www.stageup.com](http://www.stageup.com)) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia, Regione Calabria).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos ([www.ipsos.it](http://www.ipsos.it)) e Global Startups ([www.globalstartups.com](http://www.globalstartups.com)).

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Daniele Cencioni

StageUp - Sport & Leisure Business

Via Cairoli, 11 - 40121 Bologna

Cel. +39.339.120.81.52

Tel. +39.051.58.71.554

Fax. +39.051.58.71.504

Email: [dcencioni@stageup.com](mailto:dcencioni@stageup.com)