

 **STAGELUP™**
SPORT & LEISURE BUSINESS

PRESENTAZIONE DELLA SOCIETÀ

Descrizione

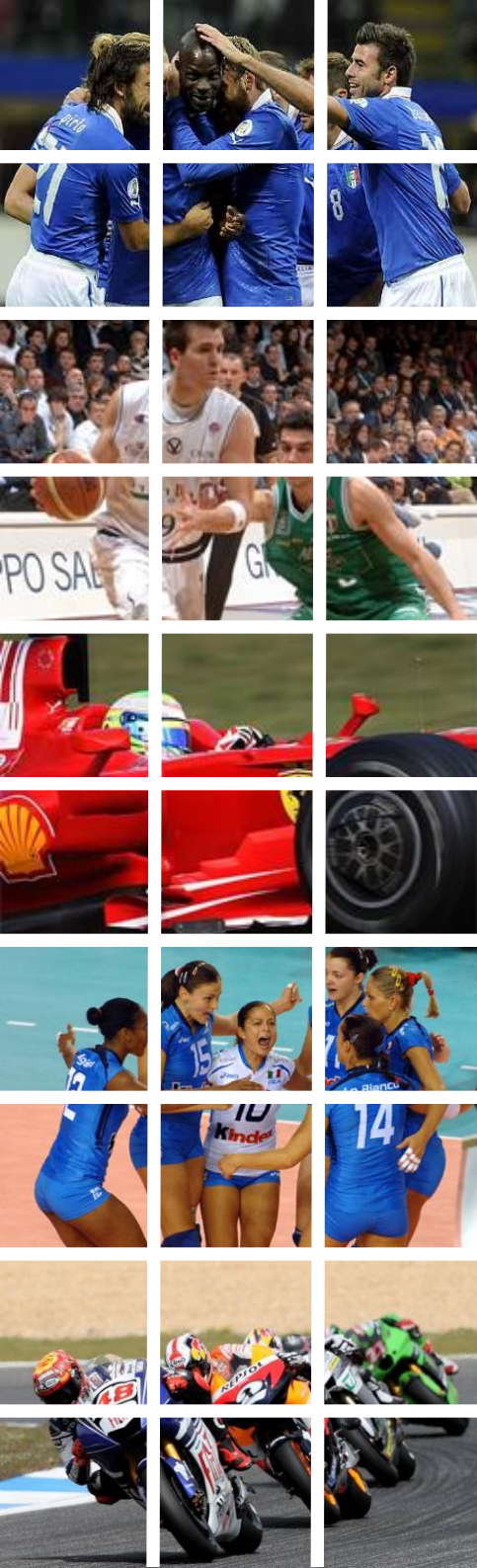
StageUp è tra le aziende di riferimento nei servizi consulenziali evoluti al business dello sport in ogni sua articolazione: business planning, ricerche, comunicazione, diritti mediatici, marketing, sponsorizzazioni, organizzazione, finanza.

La mission

StageUp si pone l'obiettivo di offrire servizi di consulenza evoluti in forma integrata intervenendo su tutta la catena del valore dei clienti occupandosi di strategie, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi.

Gli elementi che differenziano l'attività di StageUp sono:

- * elevato know-how del management;
- * sofisticati modelli proprietari per la pianificazione e il controllo degli investimenti;
- * partnership strategiche con strutture internazionali altamente qualificate;
- * capacità di intervenire su tutta la catena del valore dei clienti.



PARTNERSHIP STRATEGICHE

Joint Venture



Ipsos è una delle società leader a livello mondiale nei servizi di ricerca di marketing ed è quotata alla borsa di Parigi. La filiale italiana è guidata da Nando Pagnoncelli.

Ipsos opera sul mercato nazionale ed internazionale con ricerche di tipo qualitativo e quantitativo.

StageUp e Ipsos hanno dato vita ad Joint venture finalizzata allo sviluppo sul mercato italiano ed europeo di avanzati modelli di pianificazione e controllo degli investimenti in comunicazione non classica (sponsorizzazioni in particolare). Tali strumenti permettono di definire ex ante le strategie di comunicazione ottimali e di misurarne ex post i ritorni.

Milestones

- 2001** StageUp progetta e lancia sul mercato il modello Sponsor Value, l'innovativa ricerca demoscopica multiclient che analizza il pubblico dei principali eventi sportivi italiani ed internazionali e l'efficacia delle sponsorizzazioni.
- 2002** StageUp dà vita ad un'associazione d'impresa con l'istituto di ricerche di mercato guidato da Nando Pagnoncelli per la gestione del prodotto Sponsor Value. Vengono lanciati sul mercato 2 nuovi prodotti: i) la ricerca Sport Fans per l'analisi del bacino dei tifosi e dei simpatizzanti delle squadre di calcio; ii) l'Indagine Predittiva "Il futuro della sponsorizzazione" che analizza dimensioni, trend e scenari evolutivi del mercato della sponsorizzazione.
- 2005** Il prodotto Sponsor Value si arricchisce di 2 ulteriori analisi: i) analisi del modello di consumo dei pubblici sportivi; ii) analisi degli effetti delle sponsorizzazioni su notorietà e immagine della Marca sponsor.
- 2008** Il prodotto Sponsor Value amplia lo spettro di indagine al posizionamento valoriale dei singoli eventi sportivi.

Partnership strutturate



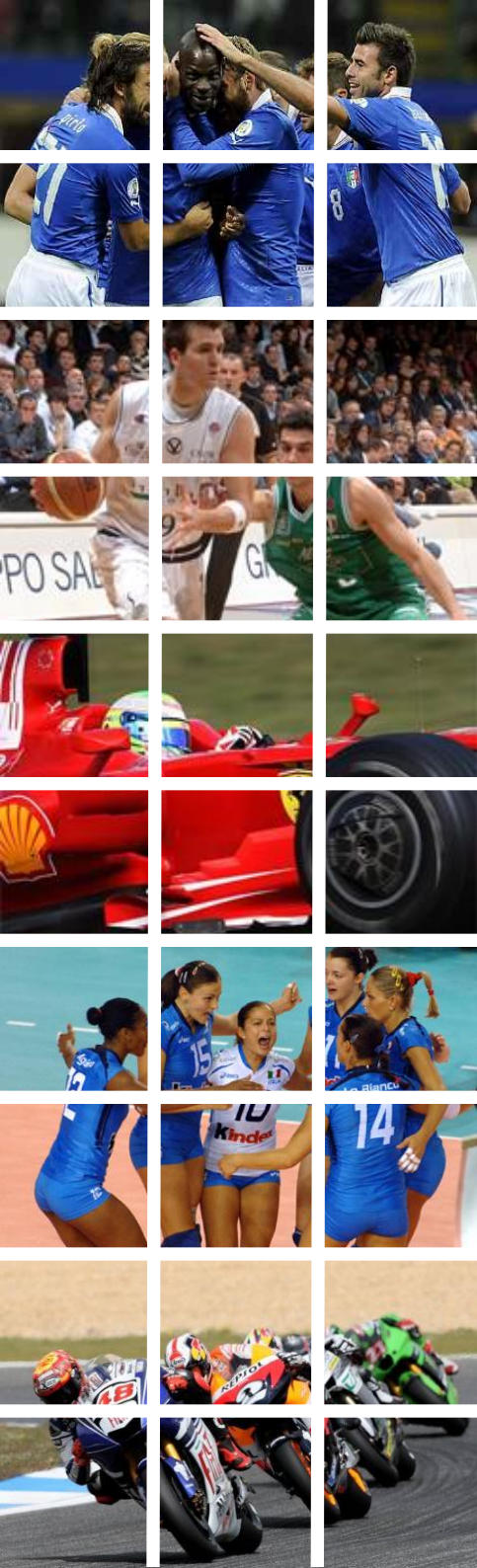
Global Startups è un'azienda californiana che opera nella consulenza di direzione, nell'advisoring e nel venture capital connessi ai settori ad alta tecnologia, con

particolare riferimento alle telecomunicazioni e ai nuovi media.

Nel 2007 StageUp e Global Startups hanno stretto una partnership che ha permesso a StageUp di estendere il proprio mercato di riferimento (lo sport) al mercato dell'Innovation and Technology. L'intesa è orientata a:

- * anticipare l'applicazione delle nuove tecnologie ad altri mercati con particolare riferimenti a quelli in cui opera tipicamente StageUp con particolare riferimento ai media;
- * conoscere e approfondire l'evoluzione delle nuove tecnologie;
- * aumentare la cultura sul management dell'innovazione e sulle opportunità tecnologiche attraverso scambi di idee e progetti tra Europa e Silicon Valley;
- * offrire alla clientela europea sistemi tecnologici innovativi di origine statunitense che racchiudano nuovi modelli di business in grado di offrire concreti benefici sul prodotto o sul processo;
- * fornire ai clienti servizi consulenziali più ampi attraverso l'integrazione delle conoscenze e delle competenze delle 2 aziende.

Strumento relazionale già affermato è la Newsletter Innovation&Technology, uno strumento utile per essere costantemente informati sulle tendenze tecnologiche in atto negli USA, sugli standard che in un prossimo futuro potranno arrivare anche in Europa per le telecomunicazioni e i nuovi media.



ALCUNI CLIENTI

★ Chi si avvale dei servizi di StageUp

Aziende

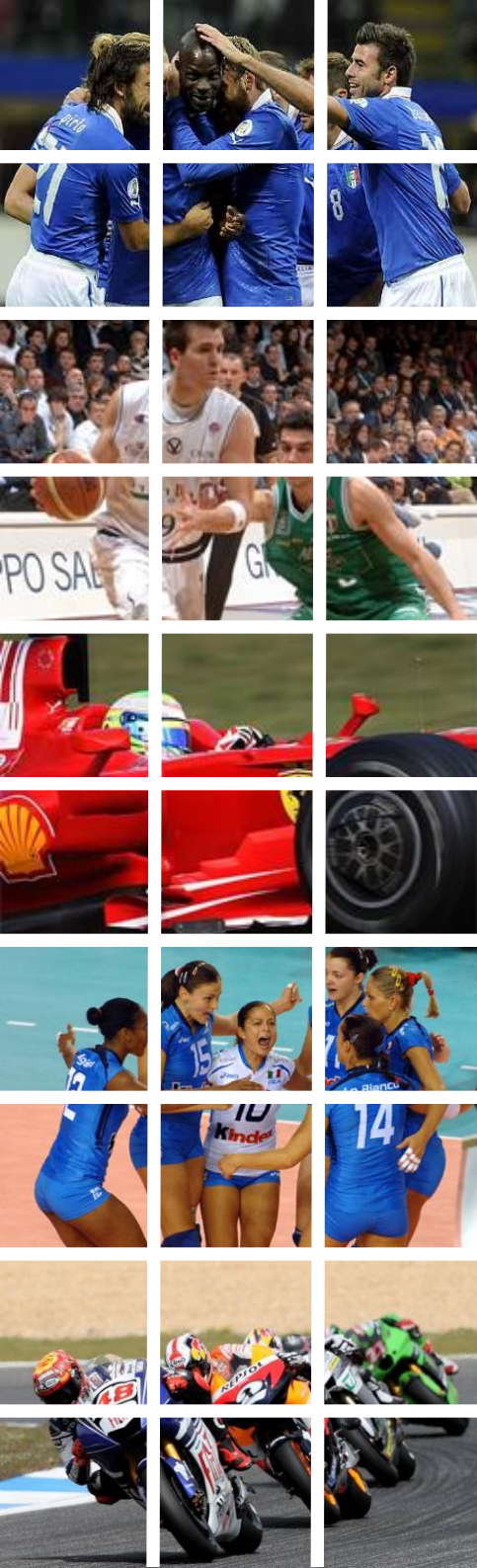


Centri media e concessionarie



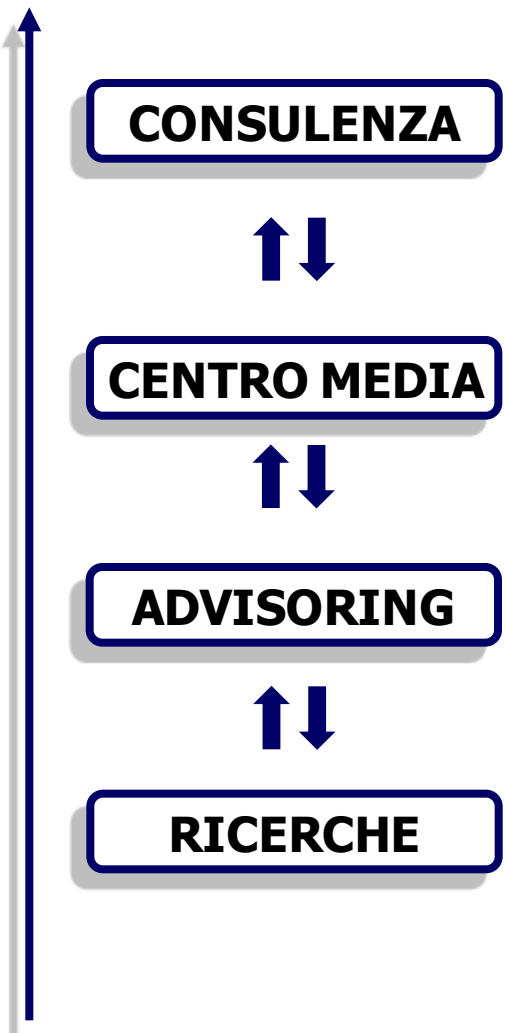
Organizzazioni sportive

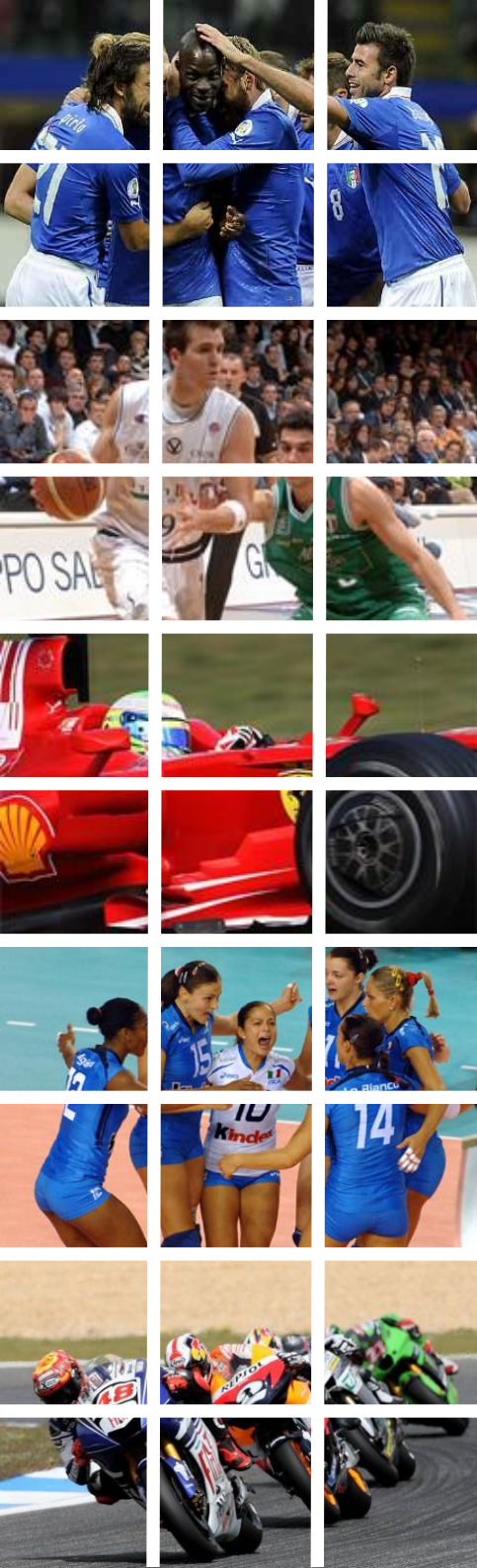




ATTIVITÀ

Business model





 **STAGEUP**TM
SPORT & LEISURE BUSINESS



INFORMAZIONE
MEDIA RELATION

CONSULENZA



CENTRO MEDIA



ADVISORING



RICERCHE

 **STAGEUP**TM
SPORT & LEISURE BUSINESS

Il sistema di ricerche

Descrizione

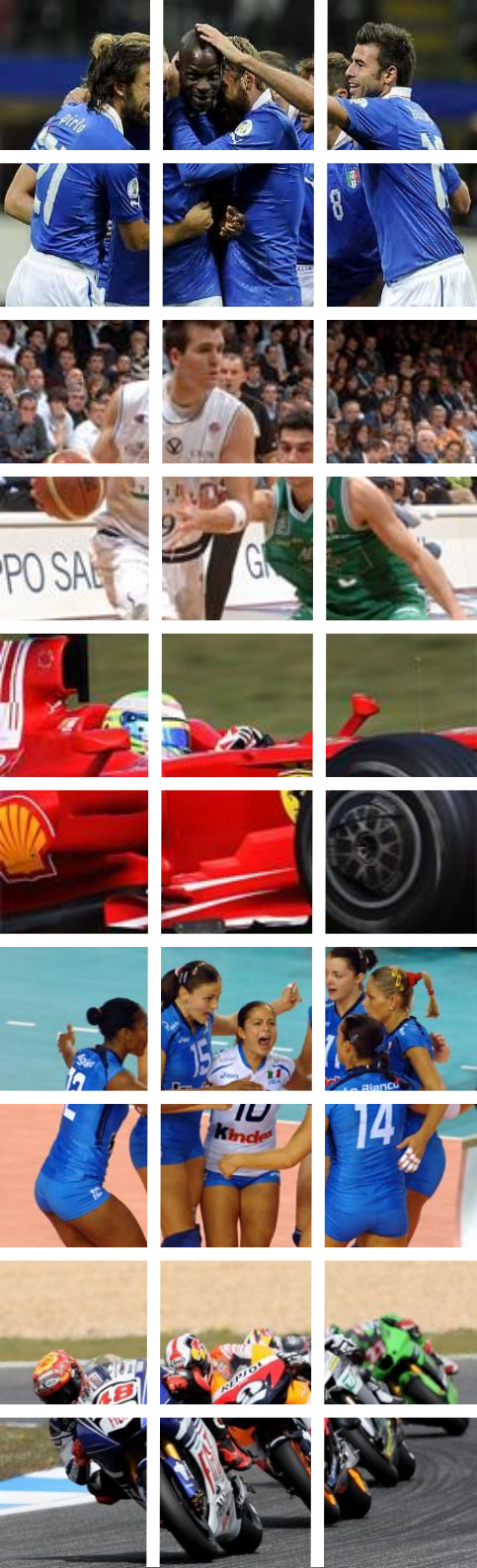
Le ricerche realizzate da StageUp rappresentano un asset portante della società. Le ricerche costituiscono strumenti fondamentali nella realizzazione dell'attività di progettazione e pianificazione del business, nella scelta dei mezzi e nell'attività di controllo e verifica degli investimenti. Rappresentano inoltre la base informativa per la realizzazione delle attività di advising e consulenza. Alcune delle ricerche di StageUp sono specificatamente focalizzate sulla penetrazione dei mezzi e sulle modalità di fruizione mediatica in ambito sportivo (televisione free to air, altre piattaforme televisive - satellitare, cavo, DDT -, radio, stampa, Internet, cellulare) oltrechè sullo sviluppo delle nuove forme di adv digitale e sui nuovi scenari legati al mercato dei media (questi ultimi in via di rafforzamento grazie alla partnership con Global Startups).

Ricerche Multiclient

- * Sponsor Value® Sport Italy
- * SportFans®
- * Sponsor Value® Sport Europe
- * Sponsor Value® Cultura e Spettacolo
- * Top Star

Ricerche Monoclient

- * Customizzazione Sponsor Value®
- * Media Coverage
- * Brand Exposure
- * Arena Sponsorship©
- * Geosport©



 **STAGEUP™**
SPORT & LEISURE BUSINESS



INFORMAZIONE
MEDIA RELATION

CONSULENZA



CENTRO MEDIA



ADVISORING



RICERCHE

 **STAGEUP™**
SPORT & LEISURE BUSINESS

Principali esperienze di advising



Advisoring sulla commercializzazione di diritti audiovisivi

L'attività di advising si è focalizzata su:

1) Diritti televisivi e di trasmissione video connessi al mezzo televisivo in chiaro e ad accesso condizionato, in forma analogica e digitale, in diretta e/o in differita, in tutto e/o in parte, in ogni sede, forma e modo, con qualsiasi mezzo e/o modalità di distribuzione, compresa l'assistenza per la negoziazione di tutti gli aspetti connessi tra cui: diritti di accesso e ripresa; diritti di trasmissione in differita per emittenti locali; iniziative promo pubblicitarie (es. sovraimpressioni, pubblicità virtuale, interruzioni pubblicitarie etc.); diritti di gaming e betting; gestione di e-commerce; diritti di home-video; programmi di high-lights; diritti di co-marketing e merchandising. Inoltre supporto per la predisposizione di documentazione e regolamentazione in relazione ai diritti.

2) Diritti per la telefonia fissa e mobile, in diretta e/o in differita, in tutto e/o in parte, in ogni sede, forma e modo, con qualsiasi mezzo e/o modalità di distribuzione.

A titolo esemplificativo: diritti per la telefonia fissa e mobile: applicazioni Java, clips e video, sms, fotografie, giochi, suonerie, MMS Composer, Screensaver e Wallpaper alla piattaforma vocale 4444. Inoltre supporto per la predisposizione di documentazione e regolamentazione in relazione ai diritti.

3) Diritti riferibili alla piattaforma internet in diretta e/o in differita, in tutto e/o in parte, in ogni sede, forma e modo, con qualsiasi mezzo e/o modalità di distribuzione, in modalità passiva e interattiva.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo la presente delega riguarda i seguenti diritti di trasmissione video a mezzo internet: Ip su pc e set-top-box, ADSL, ADSL 2, broadband, x-dsl, coassiale, DRM ecc. Inoltre supporto per la predisposizione di documentazione e regolamentazione in relazione ai diritti.

Principali esperienze consulenziali vs. advisor



Consulenza in occasione della gara per l'assegnazione del ruolo di advisor della FIGC e dell'INTER

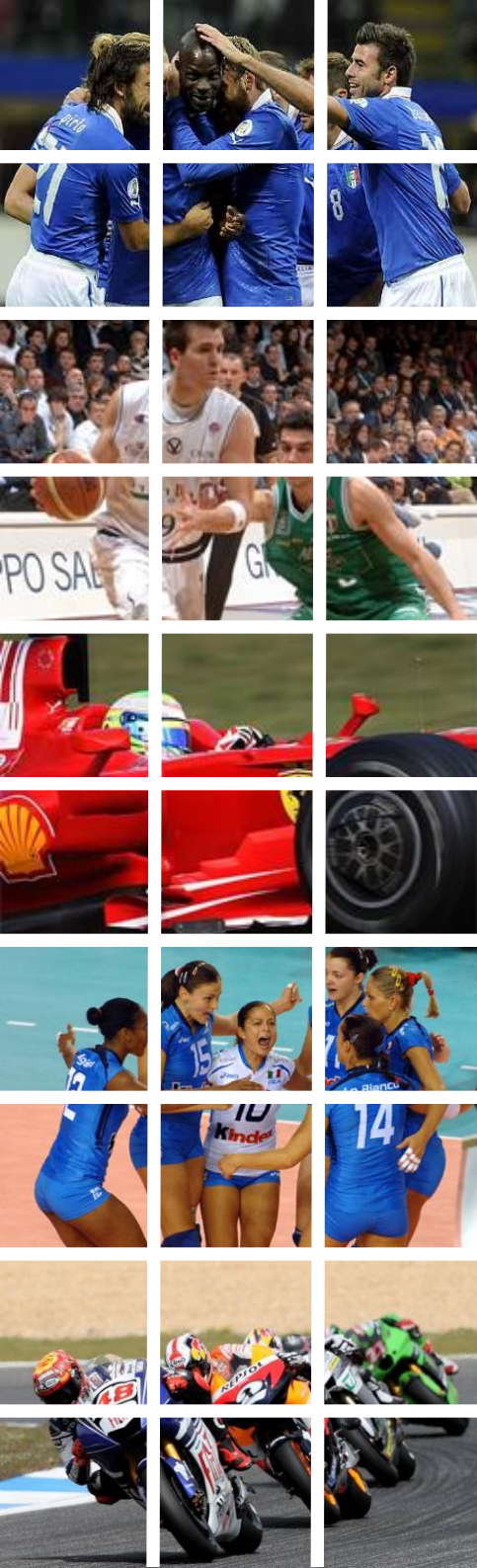
L'attività consulenziale si è focalizzata su:

- 1) Realizzazione del dossier per la partecipazione alla gara per l'assegnazione del ruolo di advisor dei diritti sponsorizzativi e di marketing delle Nazionali di Calcio (bando Federcalcio) e dell'Inter FC
- 2) Consulenza alla gestione del ruolo di advisor F.I.G.C. (sino al 2010)



Consulenza in occasione della gara per l'assegnazione del ruolo di advisor del CONI

L'attività consulenziale si è focalizzata sulla realizzazione del dossier per la partecipazione alla gara per la gestione dei diritti sponsorizzativi e di marketing delle rappresentative olimpiche italiane (bando Comitato Olimpico Nazionale Italiano)



 **STAGEUP™**
SPORT & LEISURE BUSINESS



INFORMAZIONE
MEDIA RELATION

CONSULENZA



CENTRO MEDIA



ADVISORING



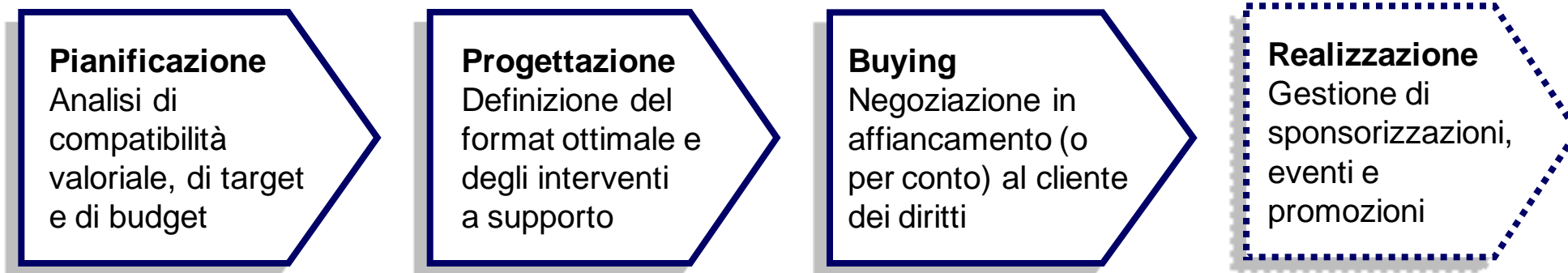
RICERCHE

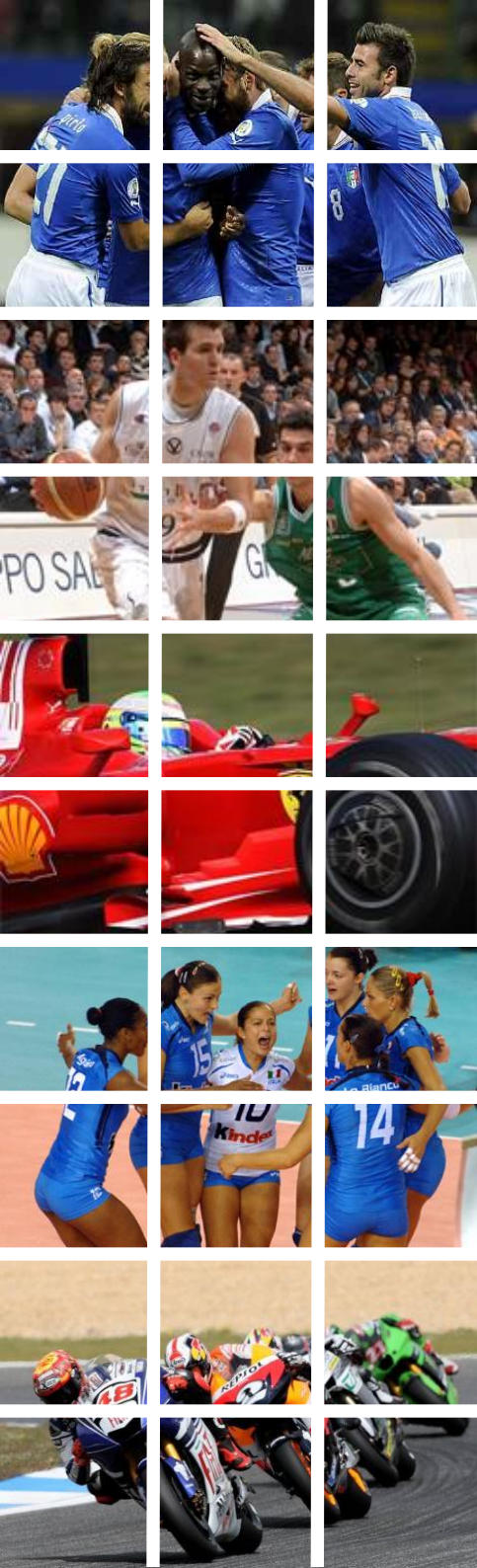
 **STAGEUP™**
SPORT & LEISURE BUSINESS

Descrizione

Orientata prevalentemente agli investitori, l'attività da centro media interviene, grazie alle partnership strategiche di StageUp, su tutta la catena del valore consentendo una scelta ottimale dei mezzi, un miglior rapporto tra qualità e prezzo e una riduzione delle complessità organizzative.

Articolazione del processo





 **STAGEUP™**
SPORT & LEISURE BUSINESS



INFORMAZIONE
MEDIA RELATION

CONSULENZA



CENTRO MEDIA



ADVISORING



RICERCHE

 **STAGEUP™**
SPORT & LEISURE BUSINESS

I servizi consulenziali

Points of difference

Patrimonio conoscitivo basato sull'esperienza dei consulenti e sul patrimonio di dati disponibili

Consolidato know-how nell'ambito dei mercati e del management dello sport, del leisure time, dell'innovazione e della tecnologia

Aree di intervento

Strategia

Marketing

Comunicazione

Gestione dell'innovazione e della tecnologia

Gestione negoziale dei diritti collegati al marketing, alla comunicazione e ai media



Il presente documento è stato realizzato da StageUp.

Tutti i diritti sono riservati

StageUp S.r.l.

Via Riva Reno 4 - 40122 Bologna

Tel. 051.58.71.554 - Fax. 051.58.71.504

Web Site: www.stageup.com

E-mail: info@stageup.com